

# PIANO STRATEGICO DEL TURISMO CAPOSELE 2023

---

## SINTESI





# INDICE DEI CONTENUTI

2

1. LA VISIONE DELLA CAPOSELE TURISTICA 2023
2. IL PRODOTTO TURISTICO
3. GLI STRUMENTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE E MARKETING
4. LA GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE
5. ACCOGLIENZA, FORMAZIONE E SUPPORTO
6. MONITORAGGIO



Comune di Caposele (CN)



# 1. LA VISIONE DELLA CAPOSELE TURISTICA 2023

Il Piano Strategico del Turismo 2023 del Comune di Caposele nasce dalla volontà di voler costruire un percorso chiaro e definito nel settore turistico da seguire nei prossimi anni all'interno del territorio del Comune di Caposele, con un occhio attento alla Valle del Sele e all'Irpinia.

Il progetto nasce dalla consapevolezza di dover definire delle linee strategiche di sviluppo del territorio e delle relative azioni che, prendendo in considerazione specificità e caratteristiche del territorio comunale, possano promuovere lo sviluppo globale dell'area in un'ottica temporale di medio/lungo periodo (5 - 10 anni).

Sotto questo punto di vista, infatti, per il territorio di Caposele e Materdomini è necessario dotarsi di uno strumento chiaro che possa fornire all'Amministrazione Comunale un percorso preciso, da inserire all'interno delle linee generali di sviluppo economico in questo settore.

Con la costruzione del presente documento si pongono le basi di un orientamento strategico su cui puntare per

l'ampliamento, in primis, dell'offerta turistica religiosa e, successivamente, nella creazione di nuova offerta turistica. In tal modo consequenziali saranno i servizi turistici che daranno le giuste opportunità di sviluppo al territorio del Comune di Caposele in questo ambito.

L'obiettivo è fornire alla comunità, alle imprese, ai cittadini ed ai giovani una strategia chiara di come l'Amministrazione Comunale intende agire, su quali segmenti di mercato intende puntare e su quali pilastri fondare gli interventi in questo settore, al fine di guidare lo sviluppo di iniziative private e pubbliche in tal senso.

Il Piano di Sviluppo Turistico rappresenta lo strumento principe per analizzare, delineare e attuare le politiche che hanno come obiettivo quello di aumentare i flussi di arrivi e di presenze nonché la permanenza media nelle strutture ricettive, generando ritorni economici per tutto il territorio, anche extra comunale.



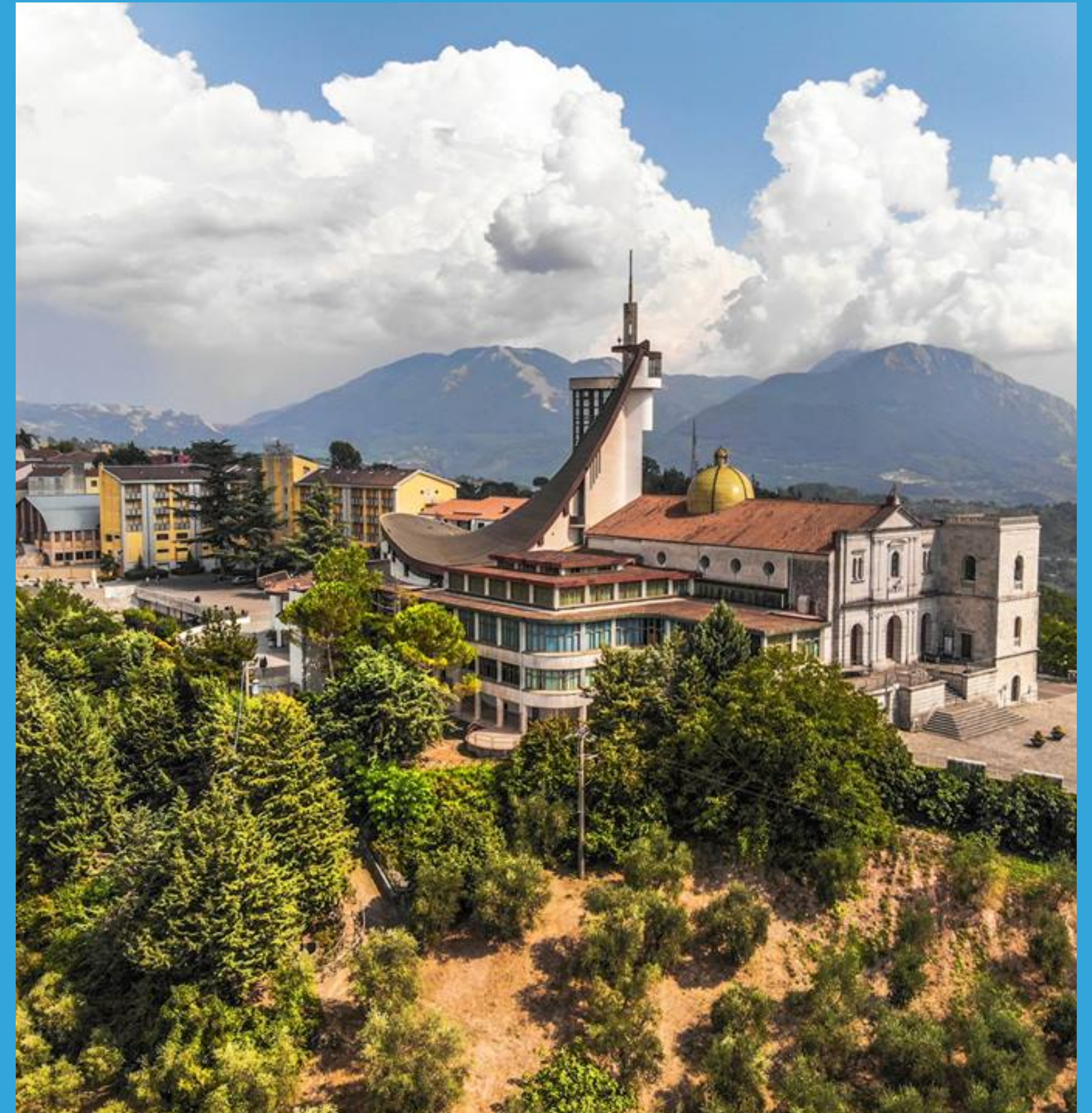
# 1. ANALISI DELLA DESTINAZIONE

Analisi delle risorse del territorio

Analisi dell'offerta turistica

Analisi dei flussi turistici

Analisi della domanda turistica





# 1. SWOT ANALYSIS

Strumento di analisi che permette di costruire un quadro generale dello status attuale delle cose in una destinazione turistica per avviare un processo di pianificazione strategia volto a definire la direzione da intraprendere.

## PUNTI DI FORZA

Tutti i fattori interni alla destinazione turistica che giocano a favore del settore turistico (risorse turistiche, professionalità, elementi già esistenti, ecc.)

## OPPORTUNITA'

Tutti i fattori positivi esterni alla destinazione turistica che influenzano l'attività turistica e su cui non si può agire (fondi pubblici, calamità naturali, trend di mercato, elementi politici, ecc.)



## PUNTI DI DEBOLEZZA

Tutti i fattori interni alla destinazione turistica che giocano a sfavore del settore turistico (risorse turistiche, professionalità, elementi già esistenti, ecc.)

## MINACCE

Tutti i fattori negativi esterni alla destinazione turistica che influenzano l'attività turistica e su cui non si può agire (fondi pubblici, calamità naturali, trend di mercato, elementi politici, ecc.)



# 1. SWOT ANALYSIS

| PUNTI DI FORZA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PUNTI DI DEBOLEZZA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Santuario di San Gerardo</li> <li>• Prezzi competitivi</li> <li>• Posizione</li> <li>• Prospettive di occupazione nel settore</li> <li>• Qualità ambientale</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• PAT (Prodotti Agroalimentari Tradizionali)</li> <li>• Percorsi di montagna adatti ad escursioni per attività di trekking, trail running e mountain bike</li> <li>• Luoghi ameni (folti boschi, secolari ulivi e prodotti spontanei come origano, castagne, funghi, tartufi)</li> <li>• Campo sportivo Palmenta: calcio, calcetto e tennis</li> </ul>                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand</li> <li>• Dati sui flussi turistici</li> <li>• Scarsi mezzi di comunicazione pubblici</li> <li>• Distribuzione prodotto e pacchetti turistici</li> <li>• Scarsa presenza di servizi turistici di base</li> <li>• Scarsa cultura dell'accoglienza turistica</li> <li>• Assenza di punti di informazione turistica</li> <li>• Livello qualitativo delle strutture ricettive</li> <li>• Scarso potere di acquisto dell'attuale domanda turistica</li> <li>• Alta stagionalità</li> <li>• Management delle risorse umane</li> <li>• Calendario degli eventi</li> <li>• Assenza di rete tra imprenditori</li> <li>• Poca attenzione ai bisogni dei turisti.</li> </ul> |
| OPPORTUNITA'                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MINACCE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unicità della risorsa acqua</li> <li>• Acquedotto Pugliese S.p.A.</li> <li>• Sistema Museale Comunale (SIMU)</li> <li>• Nuovi bisogni: benessere, tranquillità, sicurezza, componente della scoperta</li> <li>• Ciclovia dell'Acquedotto Pugliese</li> <li>• Sviluppo internet e servizi online</li> <li>• Consapevolezza dei soggetti di governo dell'importanza del turismo</li> <li>• Street Art</li> <li>• Piano Strategico del Turismo Nazionale;</li> <li>• Agenda Digitale</li> <li>• Distretto Turistico "Alta Irpinia"</li> <li>• Progetto Pilota "Alta Irpinia"</li> <li>• Legge Regionale n. 18/2014</li> <li>• Fondazione Sistema Irpinia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visione campanilistica dei Comuni;</li> <li>• Acquedotto Pugliese S.p.A.;</li> <li>• Difficoltà di collaborazione tra gli operatori turistici, attività commerciali locali e Enti Pubblici</li> <li>• Legislazione Regionale e Nazionale</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Dall'analisi emergono elementi che ci permettono di comprendere come il Comune di Caposele non abbia mai intercettato il turismo straniero, rivolgendosi esclusivamente al target turistico “locale”. Non sono mai state avviate delle politiche in grado di ampliare la gamma di servizi offerti e di intercettare il turismo extraregionale, più stanziale, in grado di aumentare la presenza media e la redditività dell'area.

Inoltre la presenza quasi esclusiva del target famiglia e di gruppi organizzati evidenzia la necessità di strutturare una serie di servizi ad essi dedicati e ad incrementare il numero di azioni rivolte ai turisti singoli.

Da tali premesse si evince che le caratteristiche del Comune di Caposele lo rendono luogo ideale a formule turistiche slow, lontano dal turismo e di massa e tappa intermedia in un tour più ampio nell'itinerario che passa dal Mar Tirreno all'Adriatico e viceversa.

Esistono dunque enormi margini di manovra all'interno dei quali potersi muovere al fine di aumentare la presenza media, di accrescere la qualità dell'offerta, il numero di servizi offerti, la redditività e il tasso di riempimento delle strutture ricettive.

# 1. ESITO DELL'ANALISI



# 1. OBIETTIVI

- Puntare sul potenziale inespresso del patrimonio religioso, ambientale e sportivo;
- Aumentare la competitività e della qualità del sistema produttivo locale;
- Destagionalizzare la domanda turistica e aumentare la permanenza media all'interno delle strutture ricettive;
- Sviluppare azioni tendenti ad una crescente integrazione settoriale, intersettoriale e territoriale;
- Soddisfare le esigenze delle comunità locali, delle imprese e del mercato in materia di servizi turistici;
- Definire le modalità di valutazione delle azioni attuate e degli obiettivi raggiunti.



## 2. IL PRODOTTO SPIRITUALE CULTURALE

Quale esperienza  
turistica offre Caposele?

Le risorse

Cosa fare e costruire

Per quale turista?

|                                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Un percorso dedicato alla devozione e al Santo delle mamme e dei bambini.                                             | Santuario di San Gerardo         | Il Santuario è già fruibile. Materiale informativo. Accordo con i padri redentoristi per l’inserimento dello stesso nei circuiti comunali.                                                                                                                                                                                                             | Turista religioso                          |
| Un percorso sulla storia e la vita di San Gerardo.                                                                    | Museo Gerardino                  | Il Museo è già fruibile. Materiale informativo. Accordo con i padri redentoristi per l’inserimento dello stesso nei circuiti comunali.                                                                                                                                                                                                                 | Turista religioso<br>Turista scolastico    |
| Un viaggio all’interno delle riproduzione delle più importanti opere dell’ingegno di Leonardo Da Vinci.               | Museo delle Macchine di Leonardo | Calendarizzazione delle visite e strutturazione del sistema di accesso. Formazione di guide specializzate in loco. Biglietteria e visite guidate. Materiale informativo. Eventuali collegamenti navetta.                                                                                                                                               | Turista scolastico<br>Turista congressuale |
| Una struttura costruita su uno spuntone di roccia, dalla quale è possibile godere della visuale della Valle del Sele. | Chiesetta di San Vito            | Costruzione di una tabellonistica legata alla storia e alle caratteristiche del luogo. Rendere accessibile e fruibile la struttura. Messa in sicurezza. Calendarizzazione delle visite e strutturazione del sistema di accesso. Formazione di guide specializzate in loco. Biglietteria e visite guidate. Materiale informativo. Collegamenti navetta. | Turista religioso                          |



## 2. IL PRODOTTO SPIRITUALE CULTURALE

Quale esperienza  
turistica offre Caposele?

Le risorse

Cosa fare e costruire

Per quale turista?

|                                                                                                  |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Una visita all'interno di una struttura con caratteristiche strutturali specifiche.              | Tempio artistico di San Lorenzo | Biglietteria e visite guidate. Materiale informativo.<br>Eventuali collegamenti navetta                                                                                                                                                                                                                 | Turista scolastico<br>Turista religioso                         |
| Un percorso dedicato alla storia dell'Acquedotto Pugliese, dell'acqua e delle Sorgenti del Sele. | Museo delle Acque               | Costruzione di una tabellonistica legata alla storia e alle caratteristiche del luogo.<br>Calendarizzazione delle visite e strutturazione del sistema di accesso.<br>Formazione di guide specializzate in loco.<br>Biglietteria e visite guidate. Materiale informativo.Eventuali collegamenti navetta. | Turista ambientale<br>Turista religioso<br>Turista congressuale |
| Un percorso dedicato alla streat art tematica.                                                   | Tour della Street Art           | Realizzazione di altre 5 opere di Street Art a tema religioso/ambientale in località piani.<br>Materiale informativo. Formazione di guide specializzate in loco. Creazione tour.                                                                                                                        | Turista religioso<br>Turista ambientale<br>Turista scolastico   |
| La possibilità di risalire il Campanile di piazza Sanità e di godere della visuale.              | Campanile di Piazza Sanità      | Messa in sicurezza e resa della fruibilità turistica dell'opera.<br>Biglietteria e visite guidate. Materiale informativo.                                                                                                                                                                               | Turista religioso<br>Turista ambientale<br>Turista scolastico   |
| Un percorso dedicato alla storia della Galleria Pavoncelli                                       | Museo della Pavoncelli          | Progettazione e realizzazione del museo.                                                                                                                                                                                                                                                                | Turista religioso<br>Turista ambientale<br>Turista scolastico   |



## 2. IL PRODOTTO NATURALISTICO, AMBIENTALE, SPORTIVO

Quale esperienza  
turistica offre Caposele?

Le risorse

Cosa fare e costruire

Per quale turista?

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Le escursioni di trekking, trail running e mountain bike sui 7 sentieri di montagna. | Sentieri di Montagna: <ul style="list-style-type: none"><li>- Il sentiero delle 7 fontane (16km D+900m)</li><li>- Sentiero dell' Aria della Preda (20km D+800m).</li><li>- Sentiero della fede e dell'Acqua (5km D+300m);</li><li>- Sentiero della "pustedda" (7km D+400m);</li><li>- Sentiero del Bosco Difesa e dei Castagni (6km D+300m).</li><li>- Sentiero del Calvello di Caposele (16km D+ 1160)</li><li>- Sentiero sulla cima del Paflagone (12km D+650m)</li></ul> | Mappatura e miglioramento della fruibilità dei tracciati. Costruzione di un servizio di accompagnamento e di guide escursionistiche.Formazione di guide specializzate in loco; Materiale informativo sui percorsi (mappe, guide,geolocalizzazione).Eventuali servizi noleggio attrezzature. Calendarizzazione delle escursioni. | Turista sportivo<br>Turista ambientale<br>Turista congressuale                       |
| La visita guidata all'interno delle Sorgenti.                                        | Sorgenti della Sanità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Calendarizzazione delle visite e strutturazione del sistema di accesso. Formazione di guide specializzate in loco. Biglietteria e visite guidate. Materiale informativo. Eventuali collegamenti navetta.                                                                                                                        | Turista sportivo<br>Turista ambientale<br>Turista scolastico<br>Turista congressuale |
| L'immersione all'interno del corso del fiume Sele, della sua flora e fauna.          | Parco Fluviale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità. Costruzione di una tabellonistica legata alla storia e alle caratteristiche del fiume. Materiale informativo.                                                                                                                                                              | Turista ambientale<br>Turista scolastico                                             |



## 2. IL PRODOTTO NATURALISTICO, AMBIENTALE, SPORTIVO

Quale esperienza turistica offre Caposele?

Le risorse

Cosa fare e costruire

Per quale turista?

|                                                                                                       |                                              |                                                                                                                                                                                                                      |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| La visita ad una cascata di oltre 20 metri.                                                           | Oasi della Madonnina                         | Costruzione di una tabellonistica legata alla storia e alle caratteristiche del luogo. Miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità.                                                                          | Turista ambientale<br>Turista religioso |
| Strutture sportive.                                                                                   | Stadio Palmenta                              | Regolamentazione dell'accesso alla struttura e miglioramento della fruibilità della stessa. Materiale informativo.                                                                                                   | Turista sportivo                        |
| Clicloeplorazione sulle strutture dell'Acquedotto Pugliese S.p.a. da Caposele a Santa Maria di Leuca. | Ciclovia dell'Acqua                          | Implementazione di servizi collaterali al cicloturismo quali ciclofficine, servizi NCC e transfert, lavanderia. Materiale informativo sui percorsi (mappe, guide, geolocalizzazione). Servizi noleggio attrezzature. | Turista sportivo                        |
| Arrampicata                                                                                           | Parete dell'arrampicata in località San Vito | Armatura della parete. Servizi di supporto all'attività di arrampicata. Materiale informativo. Servizi noleggio attrezzature.                                                                                        | Turista sportivo                        |
| Climbing e waterwalking                                                                               | Fiume Sele                                   | Messa in sicurezza e costruzione del percorso. Servizi di supporto all'attività. Materiale informativo. Servizi noleggio attrezzature.                                                                               | Turista sportivo                        |



## 2. IL PRODOTTO ENOGASTRONOMICO

Quale esperienza  
turistica offre Caposele?

Le risorse

Cosa fare e costruire

Per quale turista?

|                                                                                  |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Conoscenza dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali                              | La matassa<br>Il mufletto<br>L'amaretto | Museo dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali, Ideazione di laboratori diversificati per ogni singolo prodotto. Calendarizzazione dei laboratorio e delle attività. Promozione dei laboratori e delle attività. Formazione agli operatori coinvolti; costruzione di menu che includano tali prodotti. Materiale informativo.                                               | Turista enogastronomico<br>Turista scolastico<br>Turista congressuale |
| Percorso del vino all'interno delle cantine, abbinato ai prodotti tipici locali. | Zona Saure/Cantine/Campanile            | Recupero, riqualificazione e messa in sicurezza dell'area. Miglioramento della fruibilità e dell'accessibilità al campanile. Coordinamento proprietari cantine. Calendarizzazione dei percorsi e strutturazione del sistema di accesso. Formazione di guide specializzate in loco. Biglietteria e visite guidate. Materiale informativo.<br>Eventuali collegamenti navetta. | Turista enogastronomico                                               |



## 2. IL PRODOTTO CONGRESSUALE

Quale esperienza  
turistica offre Caposele?

Le risorse

Cosa fare e costruire

Per quale turista?

|                                                                                                           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Una struttura congressuale inserita all'interno di un territorio dalle caratteristiche ambientali uniche. | Centro fieristico | Infrastruttura: eventuali interventi nelle sedi luogo delle attività. Acquisto della strumentazione base per la convegnistica. Regolamentazione dell'utilizzo della struttura e definizione del canone. Proporre la struttura e commercializzarla presso i principali operatori del MICE italiano. Materiale informativo. | Turista congressuale |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|



### 3. GLI STRUMENTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE

Brand identity e campagna di comunicazione

Portale Turistico Comunale

Social Media Marketing

Materiale promozionale e informativo

Eventi, fiere e borse internazionali del turismo

Promozione degli eventi Sviluppo delle intermediazioni e dei canali di vendita (tour operator, scuole, ... )

Segnaletica turistica



### 3. GLI STRUMENTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE – BRAND IDENTITY –

OBIETTIVO

ATTIVITA'

Ideazione di una campagna di marketing.

COSTRUZIONE BRAND IDENTITY

Realizzazione di un marchio che includa originalità, capacità distintiva, riconoscibilità.



### 3. GLI STRUMENTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE – PORTALE TURISTICO –

#### OBIETTIVO

#### ATTIVITA'

##### PORTALE TURISTICO COMUNALE

Adozione delibera di giunta di istituzione del portale turistico comunale

Cambiare del dominio in [visitcaposele.it/visitcaposele.com](http://visitcaposele.it/visitcaposele.com)

Definire la struttura del portale, le norme per accedervi e l'interfaccia con altri eventuali portali

Acquisire eventuali software gestionali necessari per la gestione del sistema

Riempire il portale con dei contenuti statici (informazioni utili) e dinamici (eventi, ecc.)

Traduzione dei contenuti in almeno inglese ed italiano

Collegare il portale con altri siti turistici provinciali, regionali e nazionali

Costruzione di un sistema di newsletter

Creare dinamiche che permettano alla comunità di costruire contenuti da diffondere in un'ottica di co-produzione di contenuti



### 3. GLI STRUMENTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE – CAMPAGNA DI SMM –

#### OBIETTIVO

#### ATTIVITA'

#### CAMPAGNA DI SOCIAL MEDIA MARKETING

Definizione di una strategia di presenza online di social media marketing

Gestione di tutte le funzionalità del web 2.0, dalla gestione dei contenuti del portale e delle community, fino a tutti i profili dei social network più importanti (Facebook, Instagram, ecc..)

Analizzare tutte le caratteristiche delle preferenze dei turisti iscritti sul portale e sui social network

Attuare azioni di marketing personalizzate rivolte al cliente finale sulla base delle proprie caratteristiche individuali

Creare un sistema di risposta pronta a tutte le domande proposte dagli utenti su tutti i canali

Costruzione di un'applicazione turistica che apple, android e windows che si basi sulla nuova tecnologia della "realtà aumentata", considerando l'evoluzione verso il web 3.0 o, in alternativa, di un BOT Telegram/Whatsapp in grado di offrire in tempo reale informazioni sul territorio;

Monitorare i differenti canali di recensioni e curarne i contenuti (Tripadvisor, Booking, Google, ecc.)



### 3. GLI STRUMENTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE – MATERIALE INFORMATIVO –

#### OBIETTIVO

#### ATTIVITA'

#### COSTRUZIONE MATERIALE INFORMATIVO

Realizzazione un reportage fotografico di tutte le risorse comunali, o acquisizione di tutte le immagini delle risorse turistiche disponibili

Progettazione della linea grafica e editoriale di tutto il materiale da produrre

Traduzione del materiale in inglese

Realizzazione di filmati di breve durata

Realizzazione e stampa dei supporti



### 3. GLI STRUMENTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE – PARTECIPAZIONE A FIERE–

#### OBIETTIVO

#### ATTIVITA'

#### PARTECIPAZIONE A EVENTI, FIERE E BORSE INTERNAZIONALI DEL TURISMO

Definizione del Piano Fiere annuale;

Individuazione delle risorse economiche a disposizione anche attraverso la partecipazione ad avvisi pubblici degli enti sovracomunali.

Scelta dei produttori, delle aziende e dei prodotti da proporre in relazione alle fiere da seguire fornendo servizi di assistenza tecnica agli operatori pre e post fiera.

Partecipazione alle fiere con presentazione del prodotto turistico, organizzato per sistemi di offerta turistica/prodotto.



### 3. GLI STRUMENTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE – PROMOZIONE EVENTI –

#### OBIETTIVO

#### ATTIVITA'

#### PROMOZIONE EVENTI

Incontri con gli attori locali nel mese di Gennaio di ogni anno

Definizione di una manifestazione d'interesse ad entrare nel calendario annuale degli eventi

Costruzione e diffusione del calendario

Condivisione dello stesso con i Comuni limitrofi

Promozione dello stesso sui canali online e offline



### 3. GLI STRUMENTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE – PROMOZIONE B2B –

#### OBIETTIVO

#### ATTIVITA'

SVILUPPO DELLE INTERMEDIAZIONI E DEI  
CANALI DI VENDITA (TOUR OPERATOR,  
SCUOLE, ... )

Adattamento del materiale informativo, online e offline, ai differenti intermediari  
turistici

Partecipazione a incontri B2B per proporre l'offerta turistica comunale



### 3. GLI STRUMENTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE – SEGNALETICA TURISTICA –

#### OBIETTIVO

#### ATTIVITA'

#### REALIZZAZIONE SEGNALETICA TURISTICA

Rimuovere qualsiasi forma di indicazione stradale obsoleta e poco chiara, errata o di indicazione di elementi non più esistenti

Apporre indicazioni della località nella quale ci si trova

Apporre indicazione dell'ufficio di informazione turistica

Apporre indicazione delle strutture ricettive e ristorative

Apporre indicazione dei percorsi e degli itinerari turistici comunali

Apporre indicazione dei punti di osservazione paesaggistici

Apporre indicazione delle risorse turistiche e dei luoghi di interesse turistico

Apporre indicazione dei luoghi dedicati a parcheggi

Apporre indicazioni dei bagni pubblici



## 4. LA GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE

- ▶ Partecipazione tra ente, imprese e operatori turistici.
- ▶ Aggregazione tra le imprese turistiche e commerciali.
- ▶ Gruppo di lavoro di professionisti nel settore.
- ▶ Collaborazione con i Comuni limitrofi e Polo Turistico Locale ai sensi della L.R. n°18/2014.





4. LA GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE – PARTECIPAZIONE –

| OBIETTIVO                                              | ATTIVITA'                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PARTECIPAZIONE TRA ENTE, IMPRESE E OPERATORI TURISTICI | Creazione di tavoli di lavoro permanenti con gli operatori turistici del territorio, le associazioni e l'Amministrazione Comunale                                   |
|                                                        | Realizzazione di incontri periodici di lavoro a livello politico, tecnico e operativo sulle tematiche specifiche relative alle azioni trattate dal Piano Strategico |



4. LA GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE – AGGREGAZIONE TRA IMPRESE –

| OBIETTIVO                                               | ATTIVITA'                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AGGREGAZIONE TRA LE IMPRESE<br>TURISTICHE E COMMERCIALI | Avvio iter per la Costituzione dell'aggregazione turistica e costruzione organismo<br>stesura statuto     |
|                                                         | Sottoscrizione dello stesso da parte dei definizione delle priorità e delle attività<br>dell'aggregazione |
|                                                         | Gestione della struttura, definizione responsabili e obiettivi da raggiungere                             |



4. LA GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE – GRUPPO DI LAVORO –

| OBIETTIVO                                                   | ATTIVITA'                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COSTITUZIONE GRUPPO DI LAVORO DI PROFESSIONISTI NEL SETTORE | Istituzione di una Commissione al Turismo all'interno del Consiglio Comunale                                                       |
|                                                             | Valutazione degli strumenti amministrativi da utilizzare per il tavolo di lavoro (commissioni, ecc. ...)                           |
|                                                             | Scouting di opportunità di finanziamento delle iniziative e delle attività previste dal Piano Strategico del Turismo Caposele 2023 |



4. LA GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE – COLLABORAZIONE CON I COMUNI –

| OBIETTIVO                                                                                           | ATTIVITA'                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| COLLABORAZIONE CON I COMUNI LIMITROFI<br>E POLO TURISTICO LOCALE AI SENSI DELLA<br>L.R. N°18/ 2014. | Creare tavoli di lavoro con i comuni limitrofi                          |
|                                                                                                     | Condividere una politica turistica unitaria per tutta l'area            |
|                                                                                                     | Avviare progettualità condivise al fine di raggiungere obiettivi comuni |
|                                                                                                     | Sottoscrizione di accordi di programma                                  |



## 5. ACCOGLIENZA, FORMAZIONE E SUPPORTO

Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica (IAT)

Formazione

Gestione del SIMU

Sostegno all'imprenditoria giovanile

Qualità dell'offerta di servizi turistici



## 5. ACCOGLIENZA, FORMAZIONE E SUPPORTO – IAT –

### OBIETTIVO

### ATTIVITA'

#### UFFICIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

Adozione delibera di Giunta Comunale di istituzione dell'ufficio;

Apporre indicazioni Individuazione della zona migliore per l'apertura di uno sportello informativo al pubblico;

Raccolta del materiale informativo comunale, provinciale e regionale; icazione dell'ufficio di informazione turistica

Attività di prenotazione servizi turistici sul territorio;

Fornitura di informazioni turistiche;

Supporto alla promozione delle strutture ricettive e non del Comune;

Realizzare, implementare, aggiornare e diffondere online l'archivio dei dati geografici, ambientali, territoriali e turistici del Comune.



## 5. ACCOGLIENZA, FORMAZIONE E SUPPORTO – FORMAZIONE –

### OBIETTIVO

### ATTIVITA'

#### FORMAZIONE DEL PERSONALE

Analisi del fabbisogno formativo delle imprese turistiche

Definizione di eventuali partnership con gli istituti scolastici e gli enti di formazione

Raccolta del materiale informativo comunale, provinciale e regionale; icazione  
dell'ufficio di informazione turistica

Costruzione di un calendario degli eventi formativi

Erogazione della formazione



## 5. ACCOGLIENZA, FORMAZIONE E SUPPORTO – GESTIONE DEL SIMU –

### OBIETTIVO

### ATTIVITA'

Creazione servizi bookshop nei musei con partnership pubblico privato

### GESTIONE DEL SIMU

Definizione di eventuali partnership con gli istituti scolastici e gli enti di formazione  
Istituzione del sistema di biglietteria e del tariffario per i servizi pubblici offerti

Organizzazione strutturata del tour comunale con servizi di accoglienza e guida professionale a pagamento



## 5. ACCOGLIENZA, FORMAZIONE E SUPPORTO – SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIA –

### OBIETTIVO

### ATTIVITA'

Diffusione di informazioni e opportunità di finanziamento e credito alle imprese turistiche di nuova costituzione

SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIA GIOVANILE

Realizzazione di seminari informativi sulla cooperazione e sulle possibilità offerte dal settore con consulenti e esperti della microimpresa e dei finanziamenti pubblici in materiali partnership con gli istituti scolastici e gli enti di formazione

Attivazione di collaborazioni con le associazioni di categoria

Attivazione di un servizio di supporto tecnico ai giovani che vogliono costruire imprese turistiche



## 5. ACCOGLIENZA, FORMAZIONE E SUPPORTO – MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' –

### OBIETTIVO

### ATTIVITA'

MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ  
DELL'OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI

Accordo di programma con le imprese della ristorazione per l'inserimento dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali nei menu

Accordo di programma con i ristoratori per l'utilizzo dell'acqua di Caposele ai tavoli

Supporto alla stesura di domande per gli incentivi all'adeguamento fisico strutturale delle imprese

Avvio di un programma per la digitalizzazione delle imprese e dei servizi turistici

Definizione degli standard di qualità comunali

Supporto per accedere a fondi regionali, nazionali ed europei in materia turistica

## 6. MONITORAGGIO

### ► Monitoraggio degli arrivi e delle presenze annuali

| OBIETTIVO                                           | ATTIVITA'                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MONITORAGGIO DEGLI ARRIVI E DELLE PRESENZE ANNUALI. | Costruzione di un sistema digitale di comunicazione delle presenze, anche in collaborazione con la prefettura. |





## CONCLUSIONI

**Il presente Piano Strategico del Turismo Caposele 2023 illustra le linee guida generali che l'Amministrazione Comunale del Comune di Caposele intende perseguire nei prossimi anni in questo settore. Ogni singola azione prevista è parte integrante di un complessivo progetto di sviluppo turistico del Comune che, nel lungo termine e se perseguito in tutte le sue parti, porterà al raggiungimento dell'obiettivo generale individuato.**

**Ognuna delle azioni previste è un piccolo passo verso l'obiettivo, quante più azioni porteremo a termine, tanto più il piano avrà successo.**

**L'auspicio del settore Turismo e Promozione del Territorio è quello di vedere trasformarsi, nei prossimi anni, il maggior numero di attività previste in realtà.**

**Ciò significherà che l'obiettivo generale sarà più vicino e la crescita turistica del nostro Comune raggiunta.**

**Non sarà facile, ci vorrà tempo, ma è l'unica strada che possiamo e crediamo si debba perseguire.**

**Il Consigliere del Comune di Caposele  
con delega al Turismo e alla Promozione del Territorio  
Dott. Ernesto Donatiello**

# COMUNE DI CAPOSELE



*Comune di Caposele (AV)*

## SETTORE TURISMO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

email: [turismo@comune.caposele.av.it](mailto:turismo@comune.caposele.av.it)

**Riferimento: Ernesto Donatiello**

**Consigliere con delega al Turismo e alla Promozione del Territorio.**